

LA PROMOCIÓN.

1. Proponer “un producto Rugby” que pueda competir con los otros deportes poniendo en evidencia las cualidades específicas del Rugby.
2. Formar a nuestros educadores y a nuestros entrenadores de manera profesional: “saber ejercer bien su oficio”.
3. Conocer la población y sus características en función de la edad de los practicantes.
4. Dominar los contenidos del aprendizaje aportando las soluciones a los problemas causados por:
 - El contacto
 - La pelota
 - El dominio del espacio
5. Proponer espacios adaptados para la práctica de nuestro deporte que den seguridad al entorno (familia, escuela).
6. Crear competencias atractivas en las que la noción de placer domine.

El sector privilegiado para la promoción de nuestro deporte ***debe ser la escuela.***

Es necesario ganar la confianza de los docentes y de sus familias.

Más tarde será necesario captar la atención de la Universidad para que los futuros “dirigentes” de la sociedad sean nuestros cómplices en la gestión y en el desarrollo de nuestro deporte.